



TALLER DE PERIODISMO

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA:

- Familiarizar al alumnado con los medios de comunicación.
- Propiciar a través de un periódico escolar las posibilidades expresivas del alumnado, facilitando su acceso a formas de comunicación más generalizadas.
- Crear en los niños y niñas hábitos lectores.
- Dotar al alumnado de los recursos necesarios para adquirir un espíritu crítico.
- Favorecer la adquisición de valores de socialización.
- Favorecer el trabajo en equipo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Acercar al alumnado a los medios de comunicación de una forma lúdica.
- Poner en juego la creatividad y la imaginación.
- Aprender técnicas de expresión oral.
- Interpretar y comprender un mensaje.
- Crear un periódico y un blog.
- Expresar opiniones y desarrollar las habilidades de expresión oral y escrita.

ACTIVIDADES

El taller de Periodismo busca el desarrollo de las habilidades orales y escritas a través de actividades lúdicas que potencien el desarrollo de la comunicación. Para ello alguna de las actividades que se van a hacer son:

- **ACTIVIDADES DE ANÁLISIS Y APROXIMACIÓN:**

En estas actividades se potenciará que el alumnado asistente desarrolle el sentido crítico a través del análisis de noticias y se familiarice con diferentes soportes gráficos usados en el ámbito del periodismo.

- **EL RINCÓN DE LOS PERIODISTAS:** En esta actividad se creará un espacio donde ubicaremos periódicos, revistas, etc, que iremos recopilando a lo largo del taller. Este rincón se crea como un recurso donde ubicaremos el material con el fin de analizarlo y recurrir a él a lo largo del taller.
- **LOS INSPECTORES DE NOTICIAS:** En esta actividad analizaremos diferentes soportes para clasificarlos y conocerlos mejor. Clasificaremos nuestros recursos por soportes (periódicos nacionales, periódicos deportivos, revistas semanales, etc.) y tras esta primera clasificación haremos una más específica donde iremos desgranando cada soporte: como se estructura, aspectos comunes, etc.

distrito de retiro

- ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Este tipo de actividades engloban todas aquellas en las que el alumnado participante será el encargado de la redacción y maquetación del periódico que se prevé realizar cada final de trimestre. Cada actividad estará relacionada con una sección diferente del mismo.

- **¿QUÉ HAY EN MI BARRIO?** En esta actividad se pretende que el alumnado participante del taller investigue y recopile actividades que se ofertan y realizan en su barrio y desde su centro.
- **NOTICIERO DEL COLE:** En esta actividad se desarrollarán diferentes secciones en las que se redactarán diferentes sucesos del centro: excursiones, festivales, fiestas, competiciones, etc.
- **RADIO-COLE:** En esta actividad se grabará un breve programa de radio informando de las diferentes actividades que se ofertan desde la JM del distrito para ese mes. Este programa conlleva un trabajo previo de redacción de secciones y de búsqueda de recursos y actividades.
- **HOY SOMOS REPORTEROS:** En este caso el alumnado participante elegirá una persona del centro (director, conserje, presidente/a del AMPA, etc.) para hacerle una entrevista que posteriormente se publicará en el periódico.
- **RETIREGLISH:** En esta actividad potenciaremos el uso del inglés. Crearemos una sección de nuestro futuro periódico en la que mostraremos a los lectores palabras que hemos aprendido a lo largo de las clases y su posible uso.
- **¿JUGAMOS?** Todo periódico cuenta con una parte de juegos, adivinanzas, pasatiempo, etc. Para ello dividiremos al grupo en subgrupos y cada uno de estos se encargará de una actividad diferente que tendrán que crear desde cero: adivinanzas, sopas de letras, crucigramas, etc. con el fin de poder contar con una doble página de pasatiempos para ofrecer a los lectores.

SESIÓN TIPO

Las sesiones son de una hora y media de duración y se dividirán de la siguiente forma:

10 minutos: Introducción al taller. Generaremos una emoción positiva hacia la actividad.

Brainstorming: les formulamos preguntas relacionadas con los tipos de entrevistas.

25 minutos: En grupos, realizaremos una entrevista estructurada, supervisada por el profesional. Veremos puntos fuertes y cosas a mejorar.

25 minutos: Elegimos a una persona o grupo al que realizarle una entrevista y la estructuramos, en función a la persona o grupo elegido y a la información que queramos saber de ellos.

25 minutos: Búsqueda de la persona o grupo de personas a los que va dirigido la entrevista para llevarla a cabo.

5 minutos: Vuelta a la calma.